

PRESSEMELDUNG SMART SNACKING MIT NÜSSEN UND TROCKENFRÜCHTEN VON NATURATA

Marbach, November 2024 – Happy Snacks in schickem Look: Wer auf eine ausgewogene Ernährung setzt, greift oft zu Nüssen und Trockenfrüchten. Ob als Snack für zwischendurch, als crunchy Topping im Müsli oder als süße, nahrhafte Zutat im Lieblings-Smoothie – Nüsse und Trockenfrüchte sind wahre Alleskönner in der Küche.

Bei der Biomarke Naturata findet nicht nur jeder seine Liebessorte, das umfangreiche Sortiment strahlt im Biomarkt in modernem, neuen Verpackungsdesign. Das großflächige farbenfrohe Etikett ist ein echter Hingucker und unterstreicht außerdem das soziale und ökologische Engagement von Naturata: Ein auffälliger Button „1 Cent - für ein besseres Übermorgen“ informiert darüber, dass mit jedem Kauf eine Spende an eine ausgewählte Wohltätigkeitsorganisation geleistet wird.

Let's snack it! Hier kommen die Nuss- und Trockenobst-Liebhaber von Naturata! Natürlich aus kontrolliert biologischem Anbau. Und außerdem ein gelingsicheres Rezept für ein Grilled Cheese Sandwich!

Nüsse:



Walnussbruch
 Inhalt: 150 g
 UVP: 4,39 EUR

Erdnüsse in der Schale
 Inhalt: 330 g
 UVP: 4,99 EUR

Cashewbruch
 Inhalt: 200 g
 UVP: 4,69 EUR

Walnuss, halbe Kerne
 Inhalt: 100 g
 UVP: 3,69 EUR

Haselnusskerne
 Inhalt: 200 g
 UVP: 6,99 EUR

Paranusskerne
 Inhalt: 100 g
 UVP: 3,99 EUR

Erdnüssekerne, geröstet u. gesalzen
 Inhalt: 125 g
 UVP: 2,99 EUR

Nusskernmischung
 Inhalt: 200 g
 UVP: 6,79 EUR

Studentenfutter
 Inhalt: 200 g
 UVP: 4,99 EUR

Studentenfutter
 Inhalt: 500 g
 UVP: 10,79 EUR

Kokosraspeln
 Inhalt: 200 g
 UVP: 3,19 EUR

Kokoschips
 Inhalt: 250 g
 UVP: 4,29 EUR



Klick it: Alle NATURATA Produkte, die für die Rezeptideen genutzt werden, sind in der Zutatenliste verlinkt und führen per Klick direkt auf die Produktseite unter: www.naturata.de

PRESSEMELDUNG SMART SNACKING MIT NÜSSEN UND TROCKENFRÜCHTEN VON NATURATA

Trockenfrüchte:



Die Nüsse und Trockenfrüchte sind im Biohandel und online unter www.naturata-shop.de erhältlich. Wer auf der Suche nach weiteren Rezepten ist, findet eine große Auswahl auf: www.naturata.de/rezepte.



Klick it: Alle NATURATA Produkte, die für die Rezeptideen genutzt werden, sind in der Zutatenliste verlinkt und führen per Klick direkt auf die Produktseite unter: www.naturata.de

EIN KLASSIKER DER AMERIKANISCHEN KÜCHE

GRILLED CHEESE SANDWICH MIT SPINAT UND WALNÜSSEN



ZUBEREITUNG:

1. Weißbrot jeweils von einer Seite mit Butter bestreichen.
2. Die gebutterte Seite nach außen legen und die andere Seite mit dem geriebenen Käse, sowie dem Blattspinat und den gehackten Walnüssen belegen.
3. Die zweite Scheibe Brot, ebenfalls mit der gebutterten Seite nach außen auflegen und gut andrücken.
4. Eine Pfanne mit Olivenöl erhitzen, die Brote hineinlegen und bei mittlerer Hitze von jeder Seite ca. 5-7 Minuten goldbraun rösten.
5. Die fertigen Sandwiches mit Meersalz bestreuen.

Tipp: Dazu passt gut ein fruchtiger Dip mit z.B. Johannisbeeren

Zutaten

Naturata Zutaten

80 g Walnussbruch
4 EL Olivenöl Kreta PDO nativ
extra
Fleur de Sel

weitere Zutaten

8 Scheiben Weißbrot nach Wahl
75 g Butter, weich
200 g Cheddar, gerieben
200 g Gouda, gerieben
100 g Baby Blattspinat

Zubereitungszeit:
mittel



Zum Produkt per Bilder-Klick

PRESSEMELDUNG

NATURATA AG - „WIR LEBEN BIO 4.0“

Als führender Anbieter von biologischen und biodynamischen Lebensmitteln zeichnet sich die NATURATA AG durch beste Qualität, Nachhaltigkeit und einzigartigen Geschmack aus. Die Marke macht dabei den extra Schritt, um Verbrauchern mehr als Standard Bio zu garantieren. Die knapp 300 Premium-Produkte enthalten daher ausschließlich natürliche, biologische Zutaten und werden besonders schonend weiterverarbeitet. Über 50 Prozent der produzierten Produkte haben zudem Demeter-Qualität. Ebenfalls wichtig sind dem Unternehmen reduzierte Verpackungsmaterialien sowie besondere, langlebige Verhältnisse zu Erzeugern und Handelspartnern.

1976 entstand die NATURATA Idee, die damaligen Naturkost Einzelhändler mit hochwertigen Produkten in Demeter- und Bio-Qualität zu beliefern und die Branche mit neuen Impulsen mitzugestalten. Diesem Leitmotiv folgt die NATURATA AG bis heute und entwickelt Produkte, die nicht nur Bio-Genuss auf höchstem Niveau garantieren, sondern auch einen wertvollen Beitrag für Mensch und Umwelt leisten. Faire und vertrauensvolle Partnerschaften, nachhaltiges Wirtschaften und die Förderung sozialer und umweltorientierter Themen sind wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

NATURATA Produkte sind im deutschen Naturkostfachhandel erhältlich und werden darüber hinaus in 30 Länder weltweit exportiert.

Nähere Informationen zur NATURATA AG und zu NATURATA Produkten finden Sie unter: www.naturata.de.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.



MEHR ALS BIO

Mehr Qualität. Mehr Vertrauen. Mehr Möglichkeiten.
Unser Versprechen an Mensch und Natur.

Presse-Kontakt

NATURATA AG

Am alten Kraftwerk 6
D-71672 Marbach

DE-ÖKO-007

Diana Telöken

E d.teloken@naturata.de
T +49 (0)7144 896148

Katrin Becht

E katrin@spoonful-solutions.com
T +49 (0)176 30739694

Facebook: www.facebook.com/Naturata/

Instagram: www.instagram.com/naturata_ag/