



NATURATA BRINGT MIT NEUER LUPINENWÜRZE ORDENTLICH GESCHMACK IN DIE KÜCHE

Marbach, März 2024. Foodies aufgepasst! Mit der neuen Lupinenwürze macht Naturata richtig Lust auf Kochen. Hergestellt aus deutschen Bio-Lupinen mit Wasser und Meersalz ist sie vegan, glutenfrei, ohne Zusatz- und Hilfsstoffe. Durch natürliche Fermentation wird auch der Geschmack der Lupinenwürze verfeinert und intensiviert. Das Ergebnis: Eine regionale Alternative zur Soja-Sauce mit jeder Menge Würzkraft!

Sie ist perfekt zum Verfeinern von Suppen, Gemüse der Saison, Tofu und sogar als Sauce zum Sushi geeignet. Und auch ihre Verpackung sorgt für gute Laune, denn mit jedem Kauf der Würze im nachhaltigen Glasfläschchen geht dank des Buttons „1 Cent für ein besseres Übermorgen“ eine Spende an eine Wohltätigkeitsorganisation.

Erhältlich ist die neue Lupinenwürze von Naturata für 5,99 Euro im Biohandel und online unter www.naturata-shop.de. Leckere Rezeptideen gibt's unter: www.naturata.de/rezepte.

NEW IN: Die neue Lupinenwürze von Naturata im Überblick

- ✓ Regionale Alternative zur Soja-Sauce
- ✓ Hergestellt aus deutschen Bio-Lupinen, Wasser und Meersalz
- ✓ Natürlich fermentiert, vegan und glutenfrei, ohne Zusatz- und Hilfsstoffe
- ✓ Ideal zum Verfeinern von Suppen, Gemüse der Saison, Tofu oder als Sauce zum Sushi
- ✓ Nachhaltige Glas-/PP-Verpackung mit Spendencent-Button „1 Cent für ein besseres Übermorgen“
- ✓ Preis: 5,99 Euro à 100 ml

Die NATURATA AG – „Wir leben Bio 4.0“

Als führender Anbieter von biologischen und biodynamischen Lebensmitteln zeichnet sich die NATURATA AG durch beste Qualität, Nachhaltigkeit und einzigartigen Geschmack aus. Die Marke macht dabei den extra Schritt, um Verbrauchern mehr als Standard Bio zu garantieren. Die knapp 300 Premium-Produkte enthalten daher ausschließlich natürliche, biologische Zutaten und werden besonders schonend weiterverarbeitet. Über 50 Prozent der produzierten Produkte haben zudem Demeter-Qualität. Ebenfalls wichtig sind dem Unternehmen reduzierte Verpackungsmaterialien sowie besondere, langlebige Verhältnisse zu Erzeugern und Handelspartnern.

PRESSEMITTEILUNG



1976 entstand die Naturata Idee, die damaligen Naturkost Einzelhändler mit hochwertigen Produkten in Demeter- und Bio-Qualität zu beliefern und die Branche mit neuen Impulsen mitzugestalten. Diesem Leitmotiv folgt die NATURATA AG bis heute und entwickelt Produkte, die nicht nur Bio-Genuss auf höchstem Niveau garantieren, sondern auch einen wertvollen Beitrag für Mensch und Umwelt leisten. Faire und vertrauensvolle Partnerschaften, nachhaltiges Wirtschaften und die Förderung sozialer und umweltorientierter Themen sind wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

NATURATA Produkte sind im deutschen Naturkostfachhandel erhältlich und werden darüber hinaus in 30 Länder weltweit exportiert.

Nähere Informationen zur **NATURATA AG** und zu **NATURATA** Produkten finden Sie unter: www.naturata.de.

Klick it: Alle NATURATA-Produkte, die in den Rezepten genutzt werden, sind übrigens auch in der Zutatenliste verlinkt und führen per Klick direkt auf die Produktseite unter: www.naturata.de