



VOLLMUNDIGE NOTEN, SAMTIGE CREMA: NATURATA SORGT MIT NEUEM KICHERERBSENKAFFEE FÜR BESTEN GENUSS

Marbach, September 2024. Zum Aufwärmen, für die Me-Time oder zum Adventskaffee – wer auf Kaffeealternativen setzt, aber nicht auf intensive Kaffee-Aromen verzichten möchten, ist bei dem neuen Kichererbsenkaffee von Naturata genau richtig. Bestehend aus europäischen Kichererbsen, Roggenmalz und Zichorien wird der glutenfreie Kaffee durch ein besonderes Verfahren in der Schweiz hergestellt. Alle Zutaten sind bio und vegan. Und auch der Geschmack überzeugt, denn der koffeinfreie Getreidekaffee verwöhnt mit einem kräftigen, vollmundigen sowie leicht nussigen Aroma. Aufgegossen mit heißem Wasser, warmer Milch oder einem Pflanzendrink entsteht eine samtige Crema. Ein weiteres Plus: Mit dem Kauf des Naturata Kichererbsenkaffees in der praktischen Dose geht dank des Buttons „1 Cent für ein besseres Übermorgen“ eine Spende an eine Wohltätigkeitsorganisation.

Erhältlich ist der Kichererbsenkaffee von Naturata für 6,79 Euro im Biohandel und online unter www.naturata-shop.de. Geniale Rezeptideen gibt's unter: www.naturata.de/rezepte.

FALL IN LOVE: Der Kichererbsenkaffee von Naturata im Überblick

- ✓ Getreidekaffee als ideale Alternative zu klassischem Bohnen-Kaffee
- ✓ Hergestellt aus europäischen Bio-Kichererbsen, vegan, koffein- und glutenfrei
- ✓ Geeignet als Heißgetränk oder Eiskaffee, verleiht auch Desserts und Gerichten eine überraschende Note
- ✓ Kräftiges, vollmundiges Aroma mit feiner Crema beim Übergießen mit heißem Wasser, warmer Milch oder Pflanzendrinks
- ✓ Erhältlich in einer Dose aus recycelbarem Weißblech sowie Papier, welche mit mineralölfreier Farbe bedruckt ist
- ✓ Preis: 6,79 Euro à 100 g (ausreichend für ca. 40 Portionen à 200 ml, ca. 0,17 € pro Portion)

Die NATURATA AG – „Wir leben Bio 4.0“

Als führender Anbieter von biologischen und biodynamischen Lebensmitteln zeichnet sich die NATURATA AG durch beste Qualität, Nachhaltigkeit und einzigartigen Geschmack aus. Die Marke macht dabei den extra Schritt, um Verbrauchern mehr als Standard Bio zu garantieren. Die knapp 300 Premium-Produkte enthalten daher ausschließlich natürliche, biologische Zutaten und werden besonders schonend weiterverarbeitet. Über 50 Prozent der produzierten Produkte haben zudem Demeter-Qualität. Ebenfalls wichtig sind dem Unternehmen

PRESSEMITTEILUNG



reduzierte Verpackungsmaterialien sowie besondere, langlebige Verhältnisse zu Erzeugern und Handelspartnern.

1976 entstand die Naturata Idee, die damaligen Naturkosteinzelhändler mit hochwertigen Produkten in Demeter- und Bio-Qualität zu beliefern und die Branche mit neuen Impulsen mitzugestalten. Diesem Leitmotiv folgt die NATURATA AG bis heute und entwickelt Produkte, die nicht nur Bio-Genuss auf höchstem Niveau garantieren, sondern auch einen wertvollen Beitrag für Mensch und Umwelt leisten. Faire und vertrauensvolle Partnerschaften, nachhaltiges Wirtschaften und die Förderung sozialer und umweltorientierter Themen sind wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

NATURATA Produkte sind im deutschen Naturkostfachhandel erhältlich und werden darüber hinaus in 30 Länder weltweit exportiert.

Nähere Informationen zur **NATURATA AG** und zu **NATURATA** Produkten finden Sie unter: www.naturata.de.