



10 JAHRE EMAS-ZERTIFIZIERUNG BEI NATURATA: FEIERLICHER MEILENSTEIN IM UMWELTSCHUTZ UND NACHHALTIGEM WIRTSCHAFTEN

Marbach, Juni 2024. In diesem Jahr feiert der Bio-Pionier NATURATA ein bedeutendes Jubiläum: Seit nunmehr 10 Jahren ist das Unternehmen nach dem Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) zertifiziert und hat in dieser Zeit bedeutende Fortschritte im betrieblichen Umweltschutz erzielt.

EMAS, das mittlerweile als wichtigste Maßnahme zur Verankerung des Umweltschutzes in Unternehmen gilt, bietet weit mehr als herkömmliche Zertifizierungen. Im Gegensatz zu anderen Standards setzt EMAS auf eine kontinuierliche Weiterentwicklung und Verbesserung, die über die gesetzlichen Anforderungen hinausgeht. NATURATA nutzt dieses standardisierte, freiwillige Umweltmanagementsystem, um mögliche ökologische Schwachstellen zu identifizieren und zu beseitigen sowie den betrieblichen Umweltschutz nachhaltig zu optimieren.

In der für die [EMAS-Zertifizierung](#) erforderlichen [Umwelterklärung](#) legt NATURATA jährlich neue Umweltziele und Maßnahmen fest, die konsequent verfolgt und verbessert sowie jährlich gemessen und optimiert werden. „Die im Unternehmen entstandenen Claims ‚mehr als Bio‘ sowie ‚für ein lebenswertes Übermorgen‘ werden im Unternehmen konsequent gelebt“, stellt der EMAS-Auditor fest und bekräftigt: „und das sowohl im Arbeitsalltag als auch in den Prozessen des Unternehmens“. Liane Maxion, NATURATA Vorstand und CEO, erklärt: „Wir sind stolz auf das, was wir in den letzten zehn Jahren erreicht haben, und freuen uns auf die Herausforderungen und Chancen, die vor uns liegen“.

Erfolgreiche IFS-Broker-Zertifizierung, Demeter und Fairtrade Siegel

Zusätzlich zur EMAS-Zertifizierung ist NATURATA auch nach dem IFS-Broker Standard zertifiziert. Dieser stellt sicher, dass die Prozesse der Zwischenhändler den gesetzlichen Vorschriften und den Produktspezifikationen der Kunden entsprechen. Ein Großteil der NATURATA-Produkte trägt zudem stolz das Demeter- oder Fairtrade-Siegel, was die hohen Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards des Unternehmens unterstreicht.

„Es ist immer wieder bemerkenswert, welche vorbildlichen und weitsichtigen Aktivitäten hinsichtlich Umweltschutz, Biodiversität, Nachhaltigkeit und darüber hinaus im Unternehmen erdacht und umgesetzt werden“, betont der Auditor begeistert.

Spenden-Cent: Engagement für ein besseres Übermorgen

Ein weiteres Herzstück des Engagements von NATURATA ist das Spenden-Cent-Programm. Alle Produkte, mit deren Kauf ein Cent gespendet wird, tragen das Spenden-Siegel. Unter dem Motto „Für ein besseres Übermorgen“ investiert NATURATA diese Spenden in vielfältige, nachhaltige Projekte. Aktuell unterstützt das Unternehmen proBiene, eine Initiative, die sich für ökologisches Imkern, Bildung für nachhaltige Entwicklung von Kindern und Jugendlichen sowie Insekten- und Artenschutz einsetzt. Diese drei Bereiche dienen dem Wohl der Bienen und damit auch uns Menschen und allen weiteren Lebewesen. NATURATA und die Initiatoren von proBiene verbindet eine lange Freundschaft und ein gemeinsames Engagement für Ökologie und Artenschutz sowie die geografische Nähe im Ländle. „Unsere Partnerschaft mit proBiene ist ein wichtiger Bestandteil unseres Engagements für die Umwelt und die Gemeinschaft“, erklärt Liane Maxion.

PRESSEMITTEILUNG



Mit der 10-jährigen EMAS-Zertifizierung feiert NATURATA nicht nur ein Jahrzehnt des erfolgreichen Umweltmanagements, sondern bekräftigt auch weiterhin das Versprechen, aktiv zur Verbesserung der Umwelt beizutragen.

Pressekontakt

Katrin Becht
Spoonful Solutions
Fon: +49 17630739694
E-Mail: katrin@spoonful-solution.com
Instagram: [@spoonful_foodmarketing/](https://www.instagram.com/spoonful_foodmarketing/)

Diana Telöken
NATURATA AG
Fon: +49 7144 8961-48
E-Mail: d.teloken@naturata.de
Instagram: [@/NATURATA_ag/](https://www.instagram.com/NATURATA_ag/)

Die NATURATA AG – „Wir leben Bio 4.0“

Als führender Anbieter von biologischen und biodynamischen Lebensmitteln zeichnet sich die NATURATA AG durch beste Qualität, Nachhaltigkeit und einzigartigen Geschmack aus. Die Marke macht dabei den extra Schritt, um Verbrauchern mehr als Standard Bio zu garantieren. Die knapp 300 Premium-Produkte enthalten daher ausschließlich natürliche, biologische Zutaten und werden besonders schonend weiterverarbeitet. Über 50 Prozent der produzierten Produkte haben zudem Demeter-Qualität. Ebenfalls wichtig sind dem Unternehmen reduzierte Verpackungsmaterialien sowie besondere, langlebige Verhältnisse zu Erzeugern und Handelspartnern.

1976 entstand die Naturata Idee, die damaligen Naturkost Einzelhändler mit hochwertigen Produkten in Demeter- und Bio-Qualität zu beliefern und die Branche mit neuen Impulsen mitzugestalten. Diesem Leitmotiv folgt die NATURATA AG bis heute und entwickelt Produkte, die nicht nur Bio-Genuss auf höchstem Niveau garantieren, sondern auch einen wertvollen Beitrag für Mensch und Umwelt leisten. Faire und vertrauensvolle Partnerschaften, nachhaltiges Wirtschaften und die Förderung sozialer und umweltorientierter Themen sind wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

NATURATA Produkte sind im deutschen Naturkostfachhandel erhältlich und werden darüber hinaus in 30 Länder weltweit exportiert.

Nähere Informationen zur **NATURATA AG** und zu **NATURATA** Produkten finden Sie unter: www.naturata.de.