



VEGAN INS NEUE JAHR - MIT DEM VEGANUARY UND NATURATA

Marbach, 16.12.2021. Nach der weihnachtlichen Völlerei gesund und umweltbewusst ins neue Jahr zu starten, ist mehr als nur ein guter Neujahrsvorsatz. Der Veganuary inspiriert Menschen auf der ganzen Welt sich im Januar rein pflanzlich zu ernähren und damit aktiv und effektiv zum Umweltschutz beizutragen. Auch Naturata nimmt 2022 an der Challenge teil und inspiriert mit ganz eigenen Ideen.

2014 wurde in Großbritannien die gemeinnützige Organisation und Kampagne „Veganuary“ ins Leben gerufen. Über eine halbe Millionen Menschen registrierten sich allein im Januar 2021 auf der Webseite von Veganuary und nahmen an der Challenge teil. Während des Veganuarys können sich die Teilnehmer:Innen selbst davon überzeugen, dass vegan nicht nur klima- und tierfreundlich, sondern auch äußerst lecker und vielseitig ist. Mit Infobeiträgen, Rezeptideen sowie veganen Probiersets, nimmt Naturata am Veganuary 2022 teil.

Der Veganuary mit Naturata

Ganz im Zeichen des Veganuary erscheinen im Januar die Social-Media-Kanäle der NATURATA AG. Auf Facebook, Instagram, im Newsletter und auf dem Blog gibt es eine Vielzahl an leckeren veganen Rezepten und spannenden Beiträgen rund um die vegane Ernährung zu entdecken. Dazu zählen auch zahlreiche Informationen und Tipps, die die Reise in die vegane Welt erleichtern. Als zusätzliches „Schmankerl“ veranstaltet Naturata ein Gewinnspiel. Hierbei gibt es neben einer Auswahl an veganen Produkten von Naturata auch das vegane Kochbuch „Hier kocht Alex“ von Showkoch, YouTuber und Blogger Alexander Flohr zu gewinnen, mit dem Naturata bereits länger zusammenarbeitet.

Vegan, klimafreundlich und von höchster Qualität

Auch außerhalb des Veganuary begeistert Naturata mit einem abwechslungsreichen Sortiment an klimafreundlichen, veganen Produkten. Um die Teilnehmer:Innen jedoch bestmöglich bei der Challenge zu unterstützen und sie auf den veganen Geschmack zu bringen, hat sich Naturata etwas ganz Besonderes ausgedacht: Die veganen Probiersets. Den gesamten Januar gibt es im Naturata Online-Shop die Sets zum vergünstigten Preis zu entdecken. Es war damit noch nie so einfach neue, geschmackliche Welten zu erforschen. Einen veganen Vorgeschmack gibt es ebenfalls in der Abobox Vegan Box. Diese enthält im Veganuary die beliebte Kokosmilch Schokoladenkuvertüre von Naturata.

Vegan schlemmen und genießen mit Naturata

Wie vielfältig sich die vegane Küche aufstellen lässt, zeigen die veganen Rezepte von Naturata. Naturata sorgt mit einer Vielzahl an abwechslungsreichen Gerichten für kleine wie auch große Genussmomente im Alltag. Auch bekannte Klassiker lassen sich mit Naturata ganz neu und vegan interpretieren. Curry-Gerichte beispielsweise haben viele Gesichter und sind aufgrund ihrer Wandelbarkeit sehr beliebt. Mit dem exotischen Jackfruit-Curry präsentiert Naturata eine vollmundige, geschmackvolle Alternative zu herkömmlichen Curryvarianten. Das Zusammenspiel von Kokosmilch, Zimt und Curry beweist einmal mehr: Die vegane Küche ist ein echtes Geschmackserlebnis.

PRESSEMITTEILUNG



Die NATURATA AG – „Wir leben Bio 4.0“

Als führender Anbieter von biologischen und biodynamischen Lebensmitteln zeichnet sich die NATURATA AG durch beste Qualität, Nachhaltigkeit und einzigartigen Geschmack aus. Die Marke macht dabei den extra Schritt, um Verbrauchern mehr als Standard Bio zu garantieren. Die knapp 300 Premium-Produkte enthalten daher ausschließlich natürliche, biologische Zutaten und werden besonders schonend weiterverarbeitet. Über 50 Prozent der produzierten Produkte haben zudem Demeter-Qualität. Ebenfalls wichtig sind dem Unternehmen reduzierte Verpackungsmaterialien sowie besondere, langlebige Verhältnisse zu Erzeugern und Handelspartnern.

1976 entstand die Naturata Idee, die damaligen Naturkost Einzelhändler mit hochwertigen Produkten in Demeter- und Bio-Qualität zu beliefern und die Branche mit neuen Impulsen mitzugestalten. Diesem Leitmotiv folgt die NATURATA AG bis heute und entwickelt Produkte, die nicht nur Bio-Genuss auf höchstem Niveau garantieren, sondern auch einen wertvollen Beitrag für Mensch und Umwelt leisten. Faire und vertrauensvolle Partnerschaften, nachhaltiges Wirtschaften und die Förderung sozialer und umweltorientierter Themen sind wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

NATURATA Produkte sind im deutschen Naturkostfachhandel erhältlich und werden darüber hinaus in 30 Länder weltweit exportiert.

Nähere Informationen zur **NATURATA AG** und zu **NATURATA** Produkten finden Sie unter: www.naturata.de.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt

Jennifer Dietz

NATURATA AG

Fon: +49 7144 8961-47

Fax: +49 7144 8961-41

E-Mail: j.dietz@naturata.de

Facebook: www.facebook.com/Naturata/

Instagram: https://www.instagram.com/naturata_ag/