



ZUFRIEDENSTELLENDEN UMSATZENTWICKLUNG: NATURATA REKAPITULIERT EIN ERFOLGREICHES GESCHÄFTSJAHR 2019

Marbach, 08.07.2020. Die Naturata AG präsentiert ihren Geschäftsbericht 2019 und blickt erneut auf ein erfolgreiches Jahr mit einem positiven Jahresergebnis zurück. Im letzten Jahr erweiterte das Unternehmen das Sortiment mit neuen Produkten und setzte sich mit politischen Themen auseinander.

Kerninhalt des Jahres 2019 ist die positive Entwicklung des Bio-Segments. Obwohl das Hauptwachstum im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) auftrat, konnten ebenso im Naturkostfachhandel (NKH) Steigerungen erwirkt werden. Der BNN (Bundesverband Naturkost Naturwaren e.V.) verzeichnet im Vergleich zum Jahr 2018 ein Wachstum von 7,92 Prozent. Die Resultate des Arbeitskreis Biomarkt der AMI (Agrarmarkt Informationsgesellschaft mbH) weichen davon in geringem Maß ab. Laut AMI ist der Markt für Bio-Lebensmittel in Deutschland insgesamt um 9,7 Prozent gewachsen, während sich der Naturkostfachhandel um 8,4 Prozent steigern konnte. Das Trockensortiment verzeichnet ein Wachstum von 3,9 Prozent verglichen mit 2018. Diese Ergebnisse kann die Naturata AG mit der Umsatzentwicklung in Deutschland übertreffen.

Politisches Engagement im Jahr 2019

2019 war auch ein politisches Jahr für die Naturata AG. Zum einen aufgrund der Unterstützung der groß angelegten Kampagne „Ackergifte – nein danke“, die durch das finanzielle Engagement aller Teilnehmer eine Studie zur weiteren Messung von Glyphosat und den Auswirkungen auf den Menschen möglich machte. Zum anderen wurde die *Fridays for future*-Bewegung in Stuttgart – finanziell und vor Ort – unterstützt. Ergänzt wurde dieses Engagement durch das Sponsoring zur Initiierung des Volksbegehrens in Baden-Württemberg.

Neuprodukte von Naturata und Ausweitung des Relaunches auf Essige und Speiseöle

Die Naturata AG erweiterte im letzten Jahr ihr Sortiment um anregende Kakao-Getränke in zwei unterschiedlichen Sorten (Guarana & Maca und Guarana & Kurkuma), Steinsalz aus Deutschland, Rübenzucker aus Deutschland in Demeter-Qualität, Pasta Farm (Demeter-Dinkel-Nudeln mit Bauernhof-Motiven) und Bouillons in vier verschiedenen Geschmacksrichtungen (Chakkalakka, Thai, Mediterranean, Chimichurri). Der im Jahr 2017 gestartete Relaunch der Produkte wurde auch im Jahr 2019 fortgesetzt. Im vergangenen Jahr haben nun die Naturata-Essige und die Speiseöle ein neues Aussehen erhalten. Dabei wurde nicht nur das Design überarbeitet, sondern auch die Neuentwicklung, Rezeptur sowie die Verpackungsänderungen vorangetrieben. Ebenfalls im neuen Design erschien im Jahr 2019 die Naturata Kakao-Linie sowie die Kakaogetränke und Kaffees in Portionsbeuteln. Im Rahmen des Marken-Relaunches erhalten der Naturata Ahornsirup (Grad A und C) sowie alle Zucker-Produkte ein neues Erscheinungsbild. Die Zuckerbeutel erscheinen zusätzlich in einer neuen, nachhaltigen Verpackung aus 100 Prozent Papier, somit ist nach der Entsorgung im Altpapier das Recycling der Verpackung möglich.

PRESSEMITTEILUNG



Die NATURATA AG – „Wir leben Bio 4.0“

Als führender Anbieter von biologischen und biodynamischen Lebensmitteln zeichnet sich die NATURATA AG durch beste Qualität, Nachhaltigkeit und einzigartigen Geschmack aus. Die Marke macht dabei den extra Schritt, um Verbrauchern mehr als Standard Bio zu garantieren. Die knapp 300 Premium-Produkte enthalten daher ausschließlich natürliche, biologische Zutaten und werden besonders schonend weiterverarbeitet. Über 50 Prozent der produzierten Produkte haben zudem Demeter-Qualität. Ebenfalls wichtig sind dem Unternehmen reduzierte Verpackungsmaterialien sowie besondere, langlebige Verhältnisse zu Erzeugern und Handelspartnern.

1976 entstand die Naturata Idee, die damaligen Naturkost Einzelhändler mit hochwertigen Produkten in Demeter- und Bio-Qualität zu beliefern und die Branche mit neuen Impulsen mitzugestalten. Diesem Leitmotiv folgt die NATURATA AG bis heute und entwickelt Produkte, die nicht nur Bio-Genuss auf höchstem Niveau garantieren, sondern auch einen wertvollen Beitrag für Mensch und Umwelt leisten. Faire und vertrauensvolle Partnerschaften, nachhaltiges Wirtschaften und die Förderung sozialer und umweltorientierter Themen sind wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

NATURATA Produkte sind im deutschen Naturkostfachhandel erhältlich und werden darüber hinaus in 30 Länder weltweit exportiert.

Nähere Informationen zur **NATURATA AG** und zu **NATURATA** Produkten finden Sie unter: www.naturata.de.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt

Anita Schöffler

NATURATA AG

Fon: +49 7144 8961-47

Fax: +49 7144 8961-41

E-Mail: a.schoeffler@naturata.de

Facebook: www.facebook.com/Naturata/

Instagram: https://www.instagram.com/naturata_ag/