PRESSEMITTEILUNG

TASTE THE WORLD – AUF KULINARISCHER ENTDECKUNGSREISE MIT DEN NEUEN NATURATA BOUILLONS

Marbach, xx.xx.2019. Naturata lädt mit den neuen Bouillons in vier verschiedenen Geschmacksrichtungen zu einer kulinarischen Reise um die Welt ein: Egal ob mit einer Auszeit in Asien, einer Safari durch die Wildnis Afrikas, einem Kurzurlaub am Mittelmeer oder einer Entdeckungsreise durch Südamerika – die kleinen Suppen bieten spannende Geschmackserlebnisse durch verschiedenste Ethno-Küchen.

Die „Brühe to go“ ist schon seit einiger Zeit ein echter Trend. Sie ersetzt den morgendlichen Kaffee und stillt den kleinen Hunger zwischendurch. Auch Naturata bietet nun seit Anfang April die Bouillons für unterwegs an und lädt mit mediterranen, asiatischen, südamerikanischen oder afrikanischen Aromen zu einem abwechslungsreichen Erlebnis für die Sinne ein.

Internationale Aromen treffen auf höchste Qualität und Natürlichkeit

Mit typischen Mittelmeerkräutern, pikantem Ingwer, exotischem Kokos, erfrischendem Zitronengras und feurigen Chilis garantiert Naturata intensive Geschmackserlebnisse rund um den gesamten Globus. Das moderne Verpackungsdesign steht ganz im Zeichen der vier verschiedenen Geschmacksrichtungen und passt sich so dem neuen Markenbild des Unternehmens an.

Während die Bouillon Mediterranean tomatoes & herbs das Flair des Mittelmeers direkt auf das heimische Sofa oder ins Büro bringt, lädt Naturata mit der Bouillon Thai curry & ginger auf einen Kurztrip nach Asien ein. Wer es lieber würziger mag, sollte sich die Bouillon Chimichurri herbs & onion oder die Bouillon Chakalaka hot & spicy nicht entgehen lassen.

Die neuen Bouillons garantieren nicht nur Genussmomente zu Hause, unterwegs oder im Job-Alltag, sondern lassen sich auch zum Verfeinern von Gerichten wie Suppen, Eintöpfen, Risottos, One Pot Bowls oder Saucen verwenden. Zusätzliches Plus: Die praktischen Brühen bestehen aus 100 Prozent Bio-Zutaten und garantieren so Genuss mit gutem Gewissen.

Die NATURATA AG – „Wir leben Bio 4.0“

Als führender Anbieter von biologischen und bio-dynamischen Lebensmitteln zeichnet sich die NATURATA AG durch beste Qualität, Nachhaltigkeit und einzigartigen Geschmack aus. Die Marke macht dabei den extra Schritt, um Verbrauchern mehr als Standard Bio zu garantieren. Die rund 300 Premium-Produkte enthalten daher ausschließlich natürliche, biologische Zutaten und werden besonders schonend weiterverarbeitet. Über 50 Prozent der produzierten Produkte haben zudem Demeter-Qualität. Ebenfalls wichtig sind dem Unternehmen reduzierte Verpackungsmaterialien sowie besondere, langlebige Verhältnisse zu Erzeugern und Handelspartnern.

PRESSEMITTEILUNG

1976 zunächst als Großhandelsunternehmen ins Leben gerufen, hatte sich NATURATA der Idee verschrieben, Naturkosteinzelhändler auf dem noch jungen Biomarkt zuverlässig mit hochwertigen Produkten in Demeter- und Bio-Qualität zu versorgen. Diesem Leitmotiv folgt die NATURATA AG bis heute und entwickelt Produkte, die nicht nur Bio-Genuss auf höchstem Niveau garantieren, sondern auch einen wertvollen Beitrag für Mensch und Umwelt leisten. Faire und vertrauensvolle Partnerschaften, nachhaltiges Wirtschaften und die Förderung sozialer und umweltorientierter Themen sind wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

NATURATA Produkte sind im deutschen Naturkostfachhandel erhältlich und werden darüber hinaus in 30 Länder weltweit exportiert.

Nähere Informationen zur **NATURATA AG** und zu **NATURATA** Produkten finden Sie unter: *www.naturata.de*

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt

Anita Langer
NATURATA AG
Fon: +49 7144 8961-47
Fax: +49 7144 8961-41
E-Mail: a.langer@naturata.de

Facebook: www.facebook.com/Naturata/