



# ERFOLREICHE REPOSITIONIERUNG UND ZUFRIEDENSTELLENDEN FINANZKENNZAHLEN: NATURATA BLICKT AUF GUTES GESCHÄFTSJAHR 2017 ZURÜCK

**Marbach, Juni 2018, Die Naturata AG präsentiert ihre Geschäftsergebnisse 2017 und blickt auf ein weiteres ereignisreiches Jahr mit zufriedenstellendem Umsatzergebnis zurück. Mit der erfolgreichen Präsentation seines neuen, modernen Markenbildes und dem damit verbundenen Relaunch der ersten Produktgruppen konnte der Bio-Pionier bedeutende Weichen für die Zukunft stellen – ganzheitlich ausgerichtet auf das Unternehmensversprechen „Mehr als Bio“.**

Bio-Produkte sind nach wie vor gefragt – und doch verzeichnete der deutsche Bio-Fachhandel laut dem Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) 2017 nur ein leichtes Umsatzplus von 3,3 Prozent. Dabei hat hauptsächlich der Frische-Bereich zum Wachstum beigetragen – im Trockenbereich konnte lediglich ein Plus von gut 0,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr erzielt werden. Die rückläufigen Entwicklungen aus dem Vorjahr haben sich daher im 1.Halbjahr 2017 auch bei der Naturata AG weiter bemerkbar gemacht. Dank rechtzeitigem Gegensteuern kann der Bio-Hersteller dennoch positiv auf das vergangene Geschäftsjahr zurückblicken. Seinen Umsatz aus dem Vorjahr hat er nur knapp verfehlt und verzeichnet angesichts der schwierigen Marktlage ein zufriedenstellendes Jahresergebnis.

### **„Mehr als Bio“: Naturata überzeugt mit neuem Markenbild**

2017 war ein Jahr, in dem die Naturata AG ihren Blick verstärkt auf die Zukunft gerichtet hat. Bereits seit vielen Jahren steht die Marke für Nachhaltigkeit, Qualität, Erfahrung, Transparenz und einen überdurchschnittlich hohen Standard im Biosegment. Nun geht das Unternehmen noch einen Schritt weiter und hat seine Unternehmensphilosophie „Mehr als Bio“ nicht nur in das neue Firmenlogo integriert – das Versprechen steht ganzheitlich über dem neuen Markenkonzept, das pünktlich zur Biofach 2017 erstmalig präsentiert wurde.

In Form einer klar definierten Roadmap sind alle Produktgruppen über die nächsten zwei Jahre für eine Überarbeitung unter dem Motto „Mehr als Bio“ definiert. Im Jahr 2017 konnte bereits erfolgreich mit den Produktgruppen Teigwaren, Tomatenprodukte und Schokoladen gestartet werden. Diese Produkte konnten bereits im vergangenen Jahr in ein neues, frisches Design gehüllt werden. Doch nicht nur die Optik wird überarbeitet: Alle Produktgruppen werden auch sorgfältig auf mögliche Auslistungen, Neuentwicklungen oder Verpackungsänderungen geprüft. Das Feedback zur Repositionierung war bisher durchweg positiv.

### **Naturata nutzt verstärkt Online-Kanäle**

Ein weiterer Meilenstein im Jahr 2017 war der Start mit Social Media. Insbesondere die neue Facebook-Seite sorgt für mehr Sichtbarkeit der Marke und eröffnet neue Kommunikationsmöglichkeiten mit den Kunden.

„Wir blicken zuversichtlich in die Zukunft. Die positiven Auswirkungen des neuen Markenbildes sowie unsere höhere Sichtbarkeit am Markt durch verstärkte Kommunikation wirken sich bereits positiv aus“ resümiert Liane Maxion, Vorstand der Naturata AG.



## Die NATURATA AG – „Wir leben Bio 4.0“

Als führender Anbieter von biologischen und bio-dynamischen Lebensmitteln zeichnet sich die NATURATA AG durch beste Qualität, Nachhaltigkeit und einzigartigen Geschmack aus. Die Marke macht dabei den extra Schritt, um Verbrauchern mehr als Standard Bio zu garantieren. Die rund 300 Premium-Produkte enthalten daher ausschließlich natürliche, biologische Zutaten und werden besonders schonend weiterverarbeitet. Über 50 Prozent der produzierten Produkte haben zudem Demeter-Qualität. Ebenfalls wichtig sind dem Unternehmen reduzierte Verpackungsmaterialien sowie besondere, langlebige Verhältnisse zu Erzeugern und Handelspartnern.

1976 zunächst als Großhandelsunternehmen ins Leben gerufen, hatte sich NATURATA der Idee verschrieben, Naturkost Einzelhändler auf dem noch jungen Biomarkt zuverlässig mit hochwertigen Produkten in Demeter- und Bio-Qualität zu versorgen. Diesem Leitmotiv folgt die NATURATA AG bis heute und entwickelt Produkte, die nicht nur Bio-Genuss auf höchstem Niveau garantieren, sondern auch einen wertvollen Beitrag für Mensch und Umwelt leisten. Faire und vertrauensvolle Partnerschaften, nachhaltiges Wirtschaften und die Förderung sozialer und umweltorientierter Themen sind wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

NATURATA Produkte sind im deutschen Naturkostfachhandel erhältlich und werden darüber hinaus in 30 Länder weltweit exportiert.

Nähere Informationen zur **NATURATA AG** und zu **NATURATA** Produkten finden Sie unter: [www.naturata.de](http://www.naturata.de)

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

## Pressekontakt

Liane Maxion

NATURATA AG

Fon: +49 7144 8961-40

Fax: +49 7144 8961-41

E-Mail: [l.maxion@naturata.de](mailto:l.maxion@naturata.de)

Facebook: [www.facebook.com/Naturata/](http://www.facebook.com/Naturata/)